

DOMANDE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER N. 1 POSTO AREA DEI FUNZIONARI E DELL'ELEVATA QUALIFICAZIONE, EX CATEGORIA D, PROFILO PROFESSIONALE D/TS "FUNZIONARIO TECNICO SPECIALISTA" A TEMPO INDETERMINATO E PIENO - PROVA SCRITTA - BUSTA 1

1) Il candidato strutturi un progetto formativo coerente con le esigenze di cambiamento e innovazione descritte nell'immagine, articolandolo sui seguenti punti:

- a) Descrizione del-degli obiettivo-i formativo-i
- b) Destinatari delle attività proposte
- c) Durata in ore e-o giorni delle attività proposte
- d) Articolazione di massima del programma didattico
- e) Metodologia-e didattica-che
- f) Materiali didattici
- g) Output del-i corso-i se previsti
- h) Modalità e strumenti di verifica degli apprendimenti

Una Amministrazione pubblica regionale ha in progetto di rendere uniforme e innovativa, per i 10 dipartimenti in cui è suddivisa, la comunicazione istituzionale, ossia la comunicazione veicolata attraverso i canali formali con cui essa si interfaccia con gli utenti finali.

Tali canali sono:

- Il sito web istituzionale
- I siti web tematici dei 10 dipartimenti.

L'Amministrazione intende inoltre utilizzare da ora in poi anche i social media, creando dei profili istituzionali.

Gli obiettivi che l'amministrazione si pone con questo cambiamento sono:

- Creare una immagine coordinata dell'ente;
- Raccordare stile e modalità comunicative dei diversi dipartimenti;
- Adottare un approccio comunicativo del sito istituzionale e dei siti tematici orientati all'utente finale affinché l'esperienza di navigazione di quest'ultimo sia semplice e intuitiva;
- Innovare la propria immagine esterna entrando nel circuito dei social media.

Fino ad oggi infatti:

- ogni dipartimento gestiva in autonomia il proprio sito web;
- l'ufficio stampa si occupava esclusivamente della comunicazione istituzionale della Giunta regionale;
- Non erano utilizzati i social media;
- Le strutture dei siti erano farraginose e costruite in base alle esigenze di chi doveva gestirli e non di chi doveva fruirne.

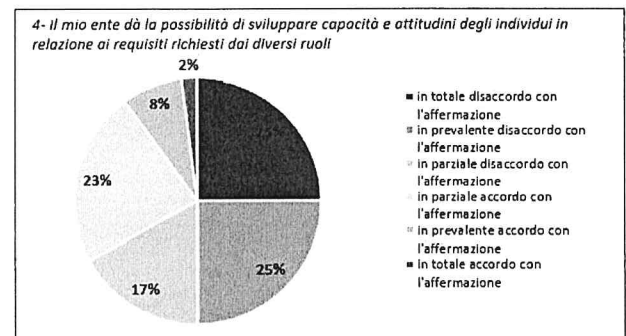
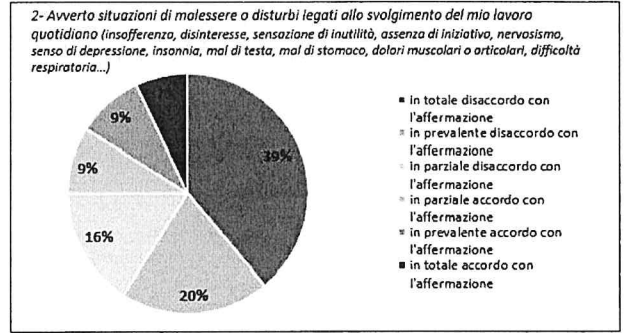
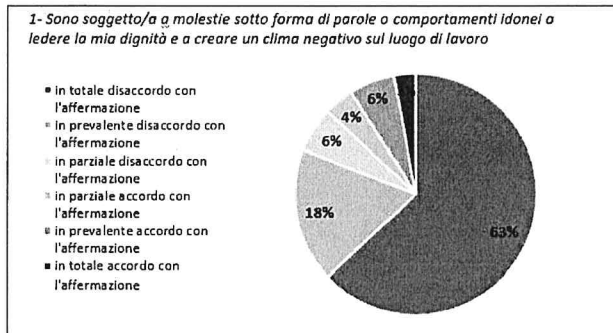
2) La Direzione del personale di una pubblica amministrazione territoriale con 2000 dipendenti, ha deciso di svolgere un'analisi di clima allo scopo di rilevare la presenza di eventuali insoddisfazioni, malesseri e aspetti che richiedono attenzione. L'indagine si è concretizzata con la somministrazione di un questionario anonimo a tutto il personale non dirigenziale, suddiviso in tre macro-sezioni di interesse: "benessere organizzativo", "grado di condivisione del sistema di valutazione", "valutazione del superiore gerarchico". Ha partecipato

all'indagine l'85% dei dipendenti e non si segnalano casi di mancata risposta agli item presenti nel questionario.

In base ai grafici riportati nell'immagine il candidato:

- indichi quali dimensioni del clima ritiene che gli item mirano ad indagare;
- commenti in maniera sintetica le informazioni che emergono dall'analisi dei grafici;
- suggerisca una possibile azione-iniziativa di miglioramento, rispetto alle criticità emerse dall'analisi, da promuovere all'interno dell'Amministrazione.

fery supra
 Steen



3) Il candidato illustri le variabili di osservazione per un'analisi dei fabbisogni formativi di una struttura dirigenziale collocata all'interno di un ente pubblico.

4) Il candidato illustri i principali riferimenti normativi in materia di formazione per la Pubblica Amministrazione.